

---

# 目 录

<b>1. 基本情况</b> .....	2
1.1 生源情况 .....	2
1.2 就业情况 .....	2
<b>2. 就业需求分析</b> .....	6
2.1 就业需求调查情况.....	6
2.2 就业市场开拓情况.....	8
2.3 招聘活动开展情况.....	9
<b>3. 就业特点分析</b> .....	9
3.1 本科生初次就业率.....	10
3.2 本科生就业形式.....	10
3.3 本科生就业行业.....	10
3.4 本科生就业地域分布.....	11
<b>4. 各类群体就业情况</b> .....	11
4.1 师范类专业毕业生就业.....	11
4.2 非师范类专业毕业生就业.....	12
4.3 基层就业 .....	13
4.4 中共党员就业 .....	13
4.5 家庭经济困难毕业生就业.....	13
4.6 就业困难毕业生就业.....	13
4.7 少数民族毕业生就业.....	14
<b>5. 毕业生就业趋势</b> .....	14
5.1 在保持传统就业地域的同时出现了一些新的就业地域.....	14
5.2 在保持传统就业领域的同时出现了一些新的就业领域.....	14
<b>6. 毕业生就业工作对教育教学改革的反馈</b> .....	15
6.1 构建了毕业生就业带动招生、培养的联动机制.....	15
6.2 构建了毕业生就业带动教学、专业结构调整与优化的联动机制.....	15
<b>7. 我校毕业生就业工作的主要做法</b> .....	16
7.1 加强组织领导，工作落实到位.....	16
7.2 加强顶层设计，构建“大就业”格局.....	17
7.3 加强多维合作，拓展就业空间.....	19
7.4 加强项目建设，实现精致就业.....	21
7.5 加强平台建设，提升学生就业素质.....	23
7.6 加强载体建设，提升就业服务质量.....	26

# 淮北师范大学 2014 年毕业生就业质量年度报告

淮北师范大学是多科性省属重点大学。2003 年获得硕士学位授予权。2007 年在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”等次。2009 年增列为省级立项建设博士学位授予单位和博士后培养单位。2010 年更名为淮北师范大学。

学校党委和行政高度重视毕业生就业工作。因就业工作实绩突出，2006 年至 2009 年，学校连续三年荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号；2009 年至 2012 年，学校连续四年荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号；2010 年，学校被安徽省人民政府授予“安徽省就业工作先进集体”称号。学校就业工作连续两年受邀接受在中国教育类传媒领域拥有领先和权威影响力、目前中国最大的教育类门户网站之一的 360 教育在线首版头条专访。就业经验曾在全国煤炭高校毕业生就业工作会议和安徽省高校毕业生就业工作会议上做典型经验交流。教育部曾邀请毕业生就业指导中心负责人作为就业政策咨询专家，在“全国大学生就业公共服务立体化平台”上为全国高校毕业生开展在线咨询。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）、教育部高校学生司《关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2014]29 号）、安徽省教育厅《转发教育部高校学生司关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（皖教秘学〔2014〕21 号）的要求，我校编制了 2014 年毕业生就业质量年度报告。现报告如下：

## **1. 基本情况**

### **1.1 生源情况**

#### **1.1.1 毕业人数**

2014 届毕业生共 4025 人。其中：硕士毕业生 193 人，本科毕业生 3832 人（其中：师范类毕业生 1791 人，非师范类毕业生 2041 人）。

（注：本报告各类数据统计均截止到 2014 年 8 月 31 日）。

#### **1.1.2 地区分布**

2014 届毕业生 80.65%来自华东地区，其次是中南地区（6.53%）、华北地区（5.29%）、西南地区（3.03%）、西北地区（2.61%）、东北地区（1.89%）。

#### **1.1.3 民族分布**

2014 届毕业生以汉族为主，共 3946 人，占毕业生总数的 98.04%；另有 79 人来自于土家族、回族、苗族、壮族、蒙古族、满族、布依族、黎族、毛南族等 15 个少数民族，占毕业生总数的 1.96%。

## **1.2 就业情况**

### **1.2.1 初次就业率**

2014 届毕业生初次就业率为 85.27%。

表 1：本科生分学院就业率统计表

序号	学院	本科毕业生 人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学院	98	96	97.96
2	历史与社会学院	159	155	97.48
3	计算机科学与技术学院	318	304	95.60
4	政法学院	171	158	92.40
5	外国语学院	210	194	92.38
6	美术学院	226	207	91.59
7	化学与材料科学学院	384	351	91.41
8	生命科学学院	369	335	90.79
9	音乐学院	131	118	90.08
10	经济学院	303	272	89.77
11	文学院	360	318	88.33
12	教育学院	241	208	86.31
13	物理与电子信息学院	328	270	82.32
14	数学科学学院	299	236	78.93
15	体育学院	235	158	67.23

表 2：本科生分专业就业率统计表

专业名称	专业人数	就业人数 (含升学及 出国、出境)	就业率 (%)	专业名称	专业人数	就业人数 (含升学及 出国、出境)	就业率 (%)
材料化学	33	33	100.00	对外汉语(师范)	108	99	91.67
电子商务	55	55	100.00	生物工程	94	86	91.49
化学(师范)	91	91	100.00	环境科学	66	60	90.91
绘画	24	24	100.00	信息管理与信息 系统	55	50	90.91
美术学(书法)	20	20	100.00	国际经济与贸易	64	58	90.63
思想政治教育	68	68	100.00	生物科学(师范)	209	189	90.43
应用化学	147	147	100.00	音乐学(师范)	101	91	90.10
旅游管理	54	53	98.15	音乐表演	30	27	90.00
教育技术学(师范)	53	52	98.11	日语	27	24	88.89
计算机科学与技术 (师范)	103	101	98.06	社会体育	51	45	88.24
公共事业管理(师范)	47	46	97.87	经济学	75	66	88.00
艺术设计	92	90	97.83	英语(翻译)	58	51	87.93
国际政治	42	41	97.62	会计学	94	81	86.17
社会学	40	39	97.50	学前教育	74	63	85.14
历史学(师范)	65	63	96.92	美术学(师范)	90	73	81.11
材料物理	86	83	96.51	通信工程	72	58	80.56
计算机科学与技术	73	70	95.89	法学	61	49	80.33
市场营销	70	67	95.71	新闻学	55	43	78.18
网络工程	87	83	95.40	广告学	47	35	74.47
劳动与社会保障	43	41	95.35	化学工程与工艺	113	80	70.80
英语(师范)	125	119	95.20	应用心理学	67	47	70.15
汉语言文学(师范)	150	141	94.00	电子信息工程	99	63	63.64
数学与应用数学 (师范)	232	218	93.97	体育教育	184	113	61.41
物理学(师范)	71	66	92.96	统计学	67	18	26.87

## 1.2.2 就业形式

已就业毕业生中，协议就业比例为 10.72%，升学比例为 18.27%，出国、出境比例为 0.41%，签订劳动合同等形式就业比例为 70.40%，服义务兵役、基层项目或自主创业比例为 0.20%。

## 1.2.3 就业行业

在已就业的毕业生中，中初等教育单位 1087 人，占已就业人数的 32.16%；国有企业 94 人，占已就业人数的 2.78%；高校及事业单位 110 人，占已就业人数的 3.25%；机关 36 人，占已就业人数的 1.07%；三资及其它企业 1153 人，占已就业人数的 34.11%；26.63%的毕业生分布在其他行业。

## 1.2.4 就业地域

在已就业的毕业生中（除升学及出国、出境外），华东地区（88.32%），所占比例最大，其次为中南地区（4.44%）、华北地区（3.58%）、西南地区（1.97%）、西北地区（1.22%）、东北地区（0.47%）。

从重点就业区域看，16.34%在长三角经济区就业，6.06%在环渤海经济圈就业，1.54%在珠三角经济区就业（上述 3 个重点就业区域以下简称“两区一圈”）。

## 1.2.5 供需比

2014 届需直接就业的毕业生供需比为 1:3。

## 2. 就业需求分析

### 2.1 就业需求调查情况

#### 2.1.1 就业行业

(1) 意向情况：高等教育单位和机关“情结”持续松动，愿意到中初等教育系统、企业和其他事业单位就业的比例有所提升。教育系统、企业、其他事业单位及机关成为毕业生就业行业意向主要构成。与上年相比，就业行业意向比例主要有以下变化：一是中初等教育单位略有所下降，为 26.07%，比上年下降了 1.05 个百分点；二是企业比上年略有所上涨，比去年上涨了 0.62 个百分点；三是机关持续下降，仅为 4.96%，比上年下降了 0.67 个百分点；四是其他事业单位比上年上升了 1.46 个百分点，为 10.56%；五是选择升学及出国、出境留学学生明显增长，比去年上涨了 2.48 个百分点（见表 3）。毕业生的求职行业意向具有“多样化、务实化、基层化”的特点。严峻的就业形势和基层就业导向正在影响着毕业生的就业行业选择。

表 3：2014 届毕业生就业行业意向比例与实际比例对照表

就业行业	意向比例	与上年比较	实际比例
高等教育单位	1.41%	↓ 0.05	0.18%
中初等教育单位	26.07%	↓ 1.05	27.18%
企业	30.33%	↑ 0.62	39.36%
机关	4.96%	↓ 0.67	0.70%
其他事业单位	10.56%	↑ 1.46	2.06%
升学（留学）	24.11%	↑ 2.48	15.46%
其他行业	2.56%	↓ 0.17	0.33%

(2) 实际情况：到中初等教育单位、企业就业的比例均比意向比例高，到高等教育单位、机关、其他事业单位、其他行业就业的比例均比意向比例低。

从就业行业的实际比例来看，毕业生到企业就业的比例仍处于最高位，达 39.36%，比意向比例高出 9.03 个百分点。到中初等教育单位就业的比例，也比意向比例高出 0.08 个百分点。与此同时，到高等教育单位、其他行业、机关、其他事业单位就业的比例则较意向比例低（见表 3）。由此可见，在求职之初，毕业生选择就业行业时期望值仍然较高，但是在择业过程中，现实与心理预期不断“冲突”、“博弈”、“调和”，最终使求职目标比较接近现实需求。

### 2.1.2 就业地域

(1) 意向情况：华东、中南、华北地区位列前三，中南地区意向比例增幅最大。2014 届毕业生就业意向地域以华东、中南、华北地区为主，大多数毕业生以华东地区（79.53%）为就业首选地。到中南地区（8.12%）的意向位列第二。华北地区（4.74%）、西南地区（2.56%）、西北地区（2.28%）的意向比例比往年增长，东北地区（1.77%）的意向比例比往年下降（见表 4）。

表 4：2014 届毕业生就业地域意向比例与实际比例对照表

就业地区	意向比例	与上年比较	实际比例
华东	79.53%	↓ 1.58	88.32%
中南	8.12%	↑ 1.93	4.44%
华北	4.74%	↑ 0.85	3.58%
西南	2.56%	↑ 0.60	1.97%
西北	2.28%	↑ 0.37	1.22%
东北	1.77%	↓ 0.62	0.47%

（注：就业地域意向比例的统计对象为毕业生人数。就业地域实际比例的统计对象为除升学及出国、出境外的毕业生就业人数。）

（2）**实际情况：**华东地区实际就业比例比意向比例高，中南、华北、西南、东北、西北地区实际就业比例均比意向比例低。

对照毕业生实际就业地域来看，华东地区（88.32%）依旧是第一，高于意向比例。其他地区的实际比例比意向比例低：中南地区实际就业比例（4.44%）比意向比例低 3.68 个百分点；华北地区实际就业比例（3.58%）比意向比例低 1.16 个百分点；西南地区实际就业比例（1.97%）比意向比例低 0.59 个百分点；西北地区实际就业比例（1.22%）比意向比例低 1.06 个百分点；东北地区实际就业比例（0.47%）比意向比例低 1.30 个百分点。这在一定程度上表明，毕业生虽然有向中西部和北部地区发展的就业意向，但实际求职过程中仍以传统的东部地区为主，且综合意向比例和实际比例来看，华东地区对毕业生的吸引力和接收毕业生的“能力”都比较强。

## 2.2 就业市场开拓情况

综合本届毕业生就业意向调查结果，我校集中开拓的省份主要有广东、广西、福建、河南、江苏、浙江、江西、天津等多个省（区、市），走访单位 114 家，比上年增长 11%。在保证走访单位数量的基础上，着重加强了与各省（区、市）的教育行政主管部门和各地人才交流中心的联系，通过普遍走访、单位邀约等形式，进一步提高了就业市场开拓的质量，拓展了毕业生的就业渠道。

## **2.3 招聘活动开展情况**

### **2.3.1 招聘单位情况：数量增长，教育系统和企业占绝对优势。**

一年来，共有 829 家用人单位为 2014 届毕业生提供岗位，招聘单位数增幅达 8.86%。其中：来校实地招聘的 218 家，提供招聘信息的 611 家。

从供岗单位所处行业来看，教育系统（46.75%）和企业（47.87%）为主流，占总供岗单位数的 94.62%。提供岗位的教育系统单位中：中初等教育单位占总供岗单位数的 51.74%，教育培训机构占 47.31%，其余为高校或中等职业院校。企业占总供岗单位数的 42.88%，其中：国有企业、三资企业、其他企业分别占 1.42%、3.81%、37.65%。其他事业单位、研究机构、医疗卫生单位等机关和事业单位占总供岗单位数的 5.36%。部队占总供岗单位数的 0.02%。

### **2.3.2 岗位需求情况：稳中有升。**

通过来校招聘和提供招聘信息两种方式，共提供岗位需求 12375 个，较去年增长 6.15%。

## **3. 就业特点分析**

2014 届毕业生共 4025 人，就业（含升学及出国、出境）3432 人（硕士毕业生占毕业生总数的比例为 4.8%，所占比重较小，且就业多以高校和事业单位为主，在就业特点中不做单独分析）。

### 3.1 本科生初次就业率

2014 届本科毕业生共 3832 人，就业 3380 人，初次就业率为 88.20%。

### 3.2 本科生就业形式

已就业本科毕业生中，协议就业比例为 9.47%；升学比例为 18.46%（比上年 15.69%上升了 2.77 个百分点，其中 51.76%的毕业生升学到名牌院校和科研机构）；出国、出境比例为 0.41%（比上年 0.20%上升了 0.21 个百分点）；签订劳动合同等形式就业比例为 71.45%；服义务兵役、基层项目或自主创业比例为 0.21%。

### 3.3 本科生就业行业

本科生就业行业分布仍以中初等教育单位（1079 人，31.92%）和企业（1468 人，43.43%）为主，共占 75.36%，总体构成与上年基本一致。

**（1）到事业单位就业情况：**中初等教育单位及公共管理、社会保障和社会组织占据主流。在事业单位就业的本科毕业生比上年增长 0.43%。其中：23.17%签约中初等教育单位，比上年上升了 0.64 个百分点；18.29%签约公共管理、社会保障和社会组织。从专业类别看，事业单位就业较多分布于学前教育、音乐学、计算机科学与技术、思想政治教育等专业。

**（2）到企业就业情况：**签约国有企业和三资企业的比例较上年上升。在企业就业的毕业生中：签约国有企业（5.83%）和三资企业（2.72%）的比例均略有下降，分别比上年下降了 0.13、0.33 个百分点。签约其他企业的比例则从上年的 90.99%升至 91.45%。从学科专业类别看：经管类专业（37.81%）在

国有企业的就业比例相对其他学科专业要高；理学（39.02%）在三资企业就业的比例相对其他学科专业要高；市场营销专业（92.54%）在其他企业就业的比例相对其他学科专业要高。从学生类别看：非师范类毕业生在其他企业就业占85.82%，比去年提高了0.53个百分点，在国有企业（5.24%）就业比上年（5.22%）降低了0.12个百分点，在三资企业（2.32%）就业比上年（2.04%）提高了0.28个百分点。

### **3.4 本科生就业地域分布**

一线城市就业比例继续下降，“两区一圈”就业比例均有不同程度上升。在华东地区就业的毕业生人数达到了2425人，由上年占毕业生就业人数的87.69%上升到88.44%。而毕业生在西南地区（1.93%）、中南地区（4.34%）及“三北”地区（华北、西北、东北，5.29%）就业的比例，较之上年分别有升有降。在珠江三角洲经济区就业的毕业生人数为43人，占已就业（除升学及出国、出境外）毕业生人数的1.57%；在长江三角洲经济区就业的毕业生人数为456人，占已就业（除升学及出国、出境外）毕业生人数的16.63%；在环渤海经济圈就业的毕业生人数为164人，占已就业（除升学及出国、出境外）毕业生人数的5.98%。

## **4. 各类群体就业情况**

### **4.1 师范类专业毕业生就业**

#### **4.1.1 初次就业率**

2014 届师范类专业毕业生共有 1791 人，已升学或落实就业岗位的 1613 人，占师范类专业毕业生总数的 90.06%。

#### **4.1.2 就业形式**

1613 名已就业的师范类专业毕业生中，以协议就业形式就业的 117 人，升学的 359 人，其他形式就业的 1137 人。

#### **4.1.3 就业单位分布**

在已就业（除升学及出国、出境外）的 1253 人中，到高校或中等职业院校的有 8 人，到中初等教育单位的有 986 人，占师范类专业毕业生就业人数的 79.33%；到地市一级城市就业的有 539 人，占师范类专业毕业生就业人数的 43.02%；到县级及以下地区就业的 714 人，占师范类专业毕业生就业人数的 56.98%。

### **4.2 非师范类专业毕业生就业**

#### **4.2.1 初次就业率**

2014 届非师范类专业毕业生共有 2041 人，已升学或落实就业岗位的 1767 人，占非师范类专业毕业生总数的 86.58%。

#### **4.2.2 就业形式**

1767 名已就业的非师范类专业毕业生中，以协议就业形式就业的 203 人，升学的 265 人，其他形式就业的 1299 人。

### **4.2.3 就业单位分布**

在已就业（除升学及出国、出境外）的 1489 人中，到国有企业就业的有 79 人，到三资企业就业的有 35 人，占非师范类专业毕业生就业人数的 7.66%；到其他企业就业的 1181 人，占非师范类专业毕业生就业人数的 79.31%；到地市级城市就业的有 891 人，占非师范类专业毕业生就业人数的 59.84%；到县级及以下地区就业的有 598 人，占非师范类专业毕业生就业人数的 40.16%。

### **4.3 基层就业**

2014 届毕业生到基层就业的为 2091 人（其中 5 人参加基层项目），占全校就业（除升学及出国、出境外）毕业生人数的 76.26%。

### **4.4 中共党员就业**

2014 届本科毕业生中有中共党员 956 人，占毕业生总数的 24.95%。其中：就业 929 人，中共党员就业率为 97.18%。

### **4.5 家庭经济困难毕业生就业**

2014 届毕业生中有家庭经济困难学生 461 人，占毕业生总数的 12.03%。其中：419 人实现就业，家庭经济困难毕业生就业率为 90.89%。

### **4.6 就业困难毕业生就业**

2014 届毕业生中有就业困难学生 19 人，占毕业生总数的 0.50%。其中：就业 18 人，就业困难毕业生就业率为 94.74%。

## **4.7 少数民族毕业生就业**

2014 届毕业生中有少数民族学生 76 人，占毕业生总数的 1.98%。其中：61 人实现升学或落实就业岗位，少数民族毕业生就业率为 80.26%。

## **5. 毕业生就业趋势**

### **5.1 在保持传统就业地域的同时出现了一些新的就业地域**

在国家政策的引导和学校的鼓励下，2014 年，我校毕业生就业的地域发生了新的变化。除华东地区是我校毕业生主要的就业地域外，在珠江三角洲、环渤海经济圈就业的人数较 2013 届毕业生就业人数呈增加态势，到广西、内蒙古、海南、贵州等地就业的人数有所增加，到西部和基层就业的毕业生人数也有一定幅度的增长。

### **5.2 在保持传统就业领域的同时出现了一些新的就业领域**

学校大力拓展就业领域，鼓励毕业生多渠道、多形式就业。学校协调属地人社、工商、教育等部门，鼓励毕业生到战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域就业。从近 3 年的就业状况纵向比较来看，我校 2014 届毕业生到中小微企业、社会养老服务业、海外外贸等岗位就业人数有所增加。

## **6. 毕业生就业工作对教育教学改革的反馈**

### **6.1 构建了毕业生就业带动招生、培养的联动机制**

学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，实施招生、培养和就业一体化工程，并逐步构建了招生、培养和就业的联动机制。一是通过毕业生就业反馈招生，促进招生和就业的衔接；二是通过毕业生就业反馈人才培养，促进就业和培养的衔接；三是通过社会评价（用人单位满意度和社会认可度等）反馈人才培养，促进招生和人才培养的衔接，以期更好地提高学校人才培养的科学化水平。

### **6.2 构建了毕业生就业带动教学、专业结构调整与优化的联动机制**

学校以就业为导向，按照“加强基础、拓宽口径、通专并举、注重能力”的原则，优化课程体系，改进教学方法，探索多样化的人才培养路径和模式。推进学分制改革，推行双专业、双学位培养模式。推行大学英语、普通话与教师语言规范等课程分级教学模式，提供个性化教学，适应学生差异化发展。

**强化优势特色专业建设。**化学、数学与应用数学（师范类）、汉语言文学（师范类）、计算机科学与技术、公共事业管理（师范类）等专业获批为国家级特色专业；物理学专业获批为国家级“专业综合改革试点”项目；电气信息类、英语（师范类）、应用化学、音乐学、劳动与社会保障等专业获批为省级“专业综合改革试点”项目；计算机科学与技术、历史学、生物科学、美术学（师范类）、物理学（师范类）、生物工程等专业获批为省级特色专业；特殊教育、信息安全、材料科学与工程、旅游管理与服务教育、园艺、物流管

理等 6 个专业获批为安徽省“专业改造与新专业建设”项目。

**加快传统专业改造。**数学与应用数学、金融数学方向、统计学整合为“数学类”招生，实施大类培养模式。同时，根据专业发展需求与专业实际情况，对原有按大类招生的专业进行结构调整和优化。重新调整了物理与电子信息学院专业大类划分，将原先的物理学类（物理学、材料物理）、电气信息类（电子信息工程、通信工程）调整为材料类（材料科学与工程、材料物理）、电子信息类（电子信息工程、通信工程、电子信息科学与技术）。

## **7. 我校毕业生就业工作的主要做法**

近年来，我校积极完善毕业生就业工作体系，创新毕业生就业服务模式，做到了“重领导、重内涵、重载体、重指导、重教育、重特色”，实现了毕业生就业工作的制度化、规范化、全程化、全员化。采取的具体举措如下：

### **7.1 加强组织领导，工作落实到位**

一是领导高度重视，组织建设到位。我校一直把毕业生就业工作作为“一把手”工程。早在 2003 年 10 月，学校就成立了由校党委书记任组长的毕业生就业工作领导小组。各学院成立了以学院院长（或书记）为组长的毕业生就业工作领导小组。学校于 1999 年成立了毕业生就业指导中心（正处级建制），负责全校所有学生的就业工作，并逐步构建了“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的学生就业指导与服务工作格局。此外，学校和各学院每年都通过召开党委常委会、校长办公会、党政联席会议和毕业生就业专题培训会等方式，专题研究部署毕业生就业工作。

二是加大硬件建设，条件保障到位。学校设有招聘大厅、洽谈签约室、面试室、就业指导室、档案室、心理辅导室等专用招聘场地。学校也为各学院提供了专用就业场所和配置了先进的就业办公设施。学校加大就业信息化建设，设有就业专网、远程面试系统、网上签约系统、职业生涯规划辅导系统、创业实训培训系统。同时，学校开通了就业服务短信群发平台，开通了就业微博、就业微信、QQ 在线指导，提升了就业工作的信息化水平。

三是出台政策文件，制度执行到位。近年来，学校先后出台了《淮北师范大学促进毕业生充分就业办法》、《教学质量与教学改革工程项目管理办法》、《本科生导师制实施办法》、《辅修双学位、双专业管理办法》、《大学生学科竞赛管理办法》、《学生出国（境）学习管理规定》、《关于成立淮北师范大学毕业生就业基层项目领导小组的通知》、《淮北师范大学引导和鼓励毕业生面向基层就业实施办法》、《淮北师范大学落实教育部“本科教学工程”国家级大学生创新创业训练计划实施方案》、《淮北师范大学国家级“大学生创新创业训练计划”工作方案》、《淮北师范大学国家级大学生创新创业训练计划项目管理办法》等文件，为促进毕业生充分就业创业提供了政策保障。

## **7.2 加强顶层设计，构建“大就业”格局**

学校不断实现就业工作的举校体制，推进了招生、培养、管理、就业良性互动的一体化“大就业”工作模式建设。

一是优化专业结构，提升专业办学水平。学校遵循“扬优、助特、扶需”的总体建设原则，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，使专业设置符合学校办学定位，符合地方社会发展和经济建设的需要。学校大

力发展与高新技术产业、新兴产业相关的专业以及应用学科方面的新专业。学校制定了《新专业建设管理办法》，支持与扶持新专业建设。学校在增设新专业的同时，加强对老专业改造与调整，如在数学与应用数学专业的基础上，增设了金融数学方向。目前，学校有6个国家级特色专业，均为教师教育类专业，16个教师教育类专业有13个为省级或国家级特色专业，占80%以上。2012年以来，获批国家级专业综合改革试点1个，省级专业综合改革试点3个。此外，2012年，我校申报的特殊教育师资培养培训基地建设项目，获国家发改委、教育部、中国残联批准，获得特殊教育学校建设规划（二期）中央财政投资近5000万元，在省内高校专业建设中实现了重大突破。

**二是更新人才培养方案，形成多样化培养模式。**2013年，学校制定了《关于修订本科专业人才培养方案的指导意见》，制定实行了《本科学生管理规定》、《本科生导师制实施办法》，实行辅修双学位、双专业制、弹性学制、大学英语分级教学制、人才校内外联合培养制等。

**三是建立招生、培养、就业联动机制。**学校根据社会就业、创业需求开设专业，建立了专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；学校建立了专业预警机制，每年定期发布专业分析报告，对就业形势不好的专业及时进行调整；针对师范类专业毕业生就业压力较大的实际，学校还适度压缩了师范类专业招生的规模。

**四是凸显“三涯规划”，推进就业前置。**学校充分发挥“三涯规划”（生涯规划、职涯规划、生涯规划）的引领功能，针对不同年级、不同专业分类开展“三涯规划”教育，形成了课堂教学、专家辅导、就业讲座、技能比赛、团队辅导五位一体的就业指导体系，并把就业前置到招生阶段和新生适应性教育

阶段。同时，我校的就业指导起步较早，开课较早，并初步形成了较为完整的课程体系。2005年，学校就成立了就业指导教研室，开设了全校公选课《求职策划与职业发展》（36学时）、《大学生求职择业技巧》（36学时）、《求职与就业》（36学时）和《成功就业训练》（36学时）。2013年，我校的《职业发展与就业指导》课程被安徽省教育厅命名为全省高校职业发展与就业指导示范课程（全省共10门）。2012年，学校荣获“第二届安徽省高校就业指导课程教学大赛”最佳组织奖；2013年，学校荣获“首届安徽省高校创业指导课程教学大赛”最佳组织奖；2014年，学校荣获“第三届安徽省高校教师就业创业指导课程教学大赛最佳组织奖”。学校多年来十分重视大学生生涯规划、职业生涯规划、生涯规划教育，在“昆山花桥杯”安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中荣获组织奖5次，最佳组织奖4次，获金奖2人，银奖12人，铜奖19人，优秀奖18人。我校学生崔雅仪在由教育部高校学生司指导、全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办、北京金桥荣盛教育咨询有限公司承办的“金桥·蓝朗”杯第二届全国大学生职业生涯规划大赛总决赛中荣获三等奖。这是我校学生首次在全国大学生职业生涯规划大赛中获奖。

### **7.3 加强多维合作，拓展就业空间**

一是深化校校合作，共享就业资源。学校是皖北高校就业联盟的主体高校，实现了校际间的资源整合和共享。学校与安徽工商管理学院签订了MBA教育项目合作协议。在淮北一中、宿州一中、徐州七中等省级示范性高中建立了学生实习就业基地。

二是加强校地合作，借助政府资源促进毕业生就业。2008年，学校与淮

北市人民政府签订了市校共建合作协议；2014年，学校与淮北市政府签署了校政深化合作协议；2014年，学校与淮北市委、市政府联合实施了淮北市相城彩虹青年人才云计划，并与淮北市人社局、教育局、科技局、财政局、地税局、工商局、市邮储银行等开展了局长与毕业生面对面政策交流活动。学校与各地人力资源和社会保障局、人才交流中心、经济开发区管委会等政府机构合作，提升服务地方经济社会发展的能力。在淮北市人力资源和社会保障局、江苏省昆山市开发区人力资源和社会保障局、福建九州人才服务中心、福建教育人才服务中心、烟台人力资源和社会保障局、马鞍山人才交流中心、淮北人才交流中心、淮北市经济开发区等地建立了毕业生就业基地。学校以校地合作为平台，连续三年开展校园招聘会3场，区域及行业专场招聘会62场，共为毕业生提供了18421个有效就业岗位信息。

**三是加强校企合作，推动毕业生实现基地化就业。**学校积极推行实习实训与毕业生就业的联动机制，促进毕业生利用实习实训基地实现基地化就业。学校与印度NIIT（无锡）、中软国际（无锡）、加拿大达内等著名IT培训集团、安徽口子酒业股份有限公司、安徽环球国际旅行社、学大教育等签订了实习与就业一体化协议。2010年，计算机科学与技术学院与印度NIIT（无锡）进行合作，联合建设校外实践教育基地，每年接收近200多人进行专业实习，部分学生参加企业的工程实践教育培训，实行了“课程置换”和“毕业论文（设计）双导师制”，当年选派的学生就业签约率达99%以上。2012年，“淮北师范大学—NIIT（无锡）工程实践教育中心”被评为省级校外实践教育基地；2013年，“淮北师范大学—NIIT信息技术（上海）有限公司工程实践教育中心”被评为国家级大学生校外实践教育基地。目前，校企共建非师范类专业实习（实践）

就业基地 108 个；学校在江苏、上海、天津、福建、北京、安徽等省（区、市）建立就业基地 198 个。近三年来，我校以校企合作方式实现了 1826 人就业。

#### **7.4 加强项目建设，实现精致就业**

一是**实施卓越教师培养计划，打造精品师范**。学校在安徽省率先启动精品师范战略——卓越教师培养计划。“卓越计划”培养模式上采取“三模合一”，即：“专业课程+卓越教师计划课程”的叠加式学习模式、“高校+基础教育学校”的校校联合培养模式、“校内导师+校外导师”的双导师学习指导模式。2011 年，学校“卓越中小学教师”项目获批为省级人才培养模式创新实验区。近年来，学校获批安徽省卓越人才教育培养计划 4 个；安徽省教学成果推广项目 1 项；安徽省基础教育课程改革教育教学成果奖 3 项；安徽省重大教学改革项目 1 项。在第四届“东芝杯·中国师范大学理科师范生教学技能创新大赛”中以数学组第三名的成绩获得二等奖；在第四届安徽省高等学校师范生教学技能竞赛中获得文科说课特等奖 1 个、理科特等奖 1 个、文科一等奖 1 个、理科一等奖 1 个等；在第五届安徽省高等学校师范生教学技能竞赛中获得文科团体一等奖、文科个人一等奖 2 项、理科个人一等奖 1 项等。

二是**实施研究生创新教育工程，提升研究生就业质量**。学校推进研究生教育类型结构改革，积极探索“产学研”联合培养的运行机制，建立健全研究生培养质量监控评价体系。将研究生就业与招生挂钩，建立研究生招生指标分配动态管理办法。完善以提高创新能力为目标的学术学位研究生培养模式。加强研究生实践基地建设，建立以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式。重点打造研究生学术讲坛。支持研究生参加全国研究生学术论坛、全国研

究生数学建模竞赛、国际学术会议等重要学术交流活动。

三是实施海外就业，开拓就业新空间。学校与福建外贸人才服务中心、新加坡金日教育产业集团等建立了合作伙伴关系，为毕业生提供到国外就业的平台，拓宽了学生就业的国际化视野，毕业生到国外深造和就业的比例稳中有升。4名毕业生在新加坡人民行动党基金会下设的公立幼儿园工作。2014年，我校有14名毕业生出国留学深造，如New York University, Loyola University Chicago, University of Liverpool、Newcastle University, Massey University等；1名毕业生应聘到菲律宾马尼拉太阳城酒店（世界著名的七星级酒店）工作。

四是实施“一院一品牌、一院一特色”就业项目。学校根据各学院专业特点，实施了“一院一品牌、一院一特色”就业项目。诸如计算机科学与技术学院、物理与电子信息学院、化学与材料科学学院等开展的“实习就业一体化”项目；经济学院、管理学院等开展的“就业逆向”项目；生命科学学院、政法学院、化学与材料科学学院、物理与电子信息学院、数学科学学院等开展的“考研促就业”项目；音乐学院、经济学院、化学与材料科学学院等开展的“校企合作办学促就业”项目；政法学院开展的“律考促就业”项目；化学与材料科学学院、历史与社会学院、美术学院、文学院等开展的“实习实训促就业”项目；计算机科学与技术学院、物理与电子信息学院、外国语学院、经济学院、管理学院、数学科学学院、体育学院、教育学院开展的“学科竞赛促就业”项目等。特别是在“考研促就业”方面，学校采取了各种激励措施，学生考研率连年攀升，生物科学（49.76%）、思想政治教育（41.17%）、环境科学（34.

84% ) 、应用化学 ( 34.01% ) 、生物工程 ( 32.97% ) 、历史学 ( 29.23% ) 、材料物理 ( 29.06% ) 、对外汉语 ( 27.77% ) 等 8 个专业的考研率排在前列。

## 7.5 加强平台建设，提升学生就业素质

一是以各类学科竞赛为平台提升学生就业素质。学校于 1999 年印发了《关于加强我校大学生学术科技活动组织工作的意见》，于 2004 年印发了《淮北师范大学大学生学术科技活动的暂行规定》，于 2013 年 5 月印发了《淮北师范大学学生学科竞赛管理办法》，于 2004 年 9 月成立了大学生学术科技活动领导小组和大学生学术科技活动指导中心，设立了大学生科技活动创新基金。学校在各类学科竞赛方面多次荣获国际奖项、国家级奖项和省（部）级奖项。如获得第七届“中华情艺术风采国际交流展演活动”金奖 1 项；在“全国高等院校企业竞争模拟大赛”中获得三等奖；在“全国大学生管理决策模拟大赛”中获得一等奖；在首届全国商科院校市场调查分析技能大赛中获得本科院校二等奖及最佳院校组织奖，5 名学生获得二等奖；在“全国高校市场营销大赛”总决赛中，3 名同学的参赛作品《校园，天翼的腾飞》获得三等奖；在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中获得二等奖；在全国“CCTV”杯英语演讲大赛中有 29 名同学获得一等奖，2007 级对外汉语专业的刘丹同学获得全国特等奖；在“外研社杯”全国英语演讲大赛决赛中获得三等奖 2 项；在 2014 “外研社杯”全国英语演讲大赛决赛中，外国语学院 2012 级学生孙梦琪获得一等奖；在第六届全国信息技术应用水平大赛中获得团体三等奖；在“‘蓝桥杯’全国软件专业人才设计与开发大赛”决赛中获得 C++ 程序设计本科组三等奖，Java 软件开发本科组二等奖、优秀奖；在第五届蓝桥杯全国软

件大赛个人赛全国赛中获得三等奖 1 个、优秀奖 1 个；在全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获得三等奖 1 项、鼓励奖 3 项；在安徽省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获得一等奖 1 项、二等奖 10 项、三等奖 18 项；在安徽省电子设计竞赛中，获得一等奖 6 个、二等奖 13 个、三等奖 19 个，并获得国家电子设计竞赛二等奖 1 个；在美国大学生数学建模竞赛中获得国际二等奖 3 个、三等奖 1 个；在国内数学建模大赛中，有 1 名同学获得全国一等奖、5 名同学获得全国二等奖、4 名同学获得全国三等奖、有 9 名同学获得省一等奖、有 17 名同学获得省二等奖、35 名同学获得省三等奖；在全国大学生条码自动识别知识竞赛中获得团体优胜奖和个人三等奖；计算机科学与技术学院学生的作品《移动商务探索——手机投注》在全国移动电子商务大赛中获得三等奖，学校获最佳院校组织奖。

二是以实施创新创业训练计划为平台提升学生就业素质。我校于 2011 年 12 月成立了大学生创新创业教育培训工作领导小组和大学生创新创业指导中心。2012 年，建设创新型国家战略推进委员会曾来我校调研，学校在总结创新人才培养经验时提出：第一，深化人才培养模式改革，从制度上保障创新型人才培养；第二，扎实推进质量工程建设，大力提升人才培养质量；第三，创新实践教学体系，提高学生实践应用能力和社会适应能力；第四，加强校园文化建设，积极推进素质教育；第五，注重培养研究生创新能力，提高研究生培养质量；第六，紧密结合地方经济社会发展需要，以产业带专业，推进学科专业建设。这六条基本经验是对我校创新创业人才培养工作科学做法的集中凝练。学校积极实施国家级、省级大学生创新创业训练计划项目。目前，我校共获批国家级大学生创新创业训练计划项目 50 项，省级大学生创新创业训练计

划项目 295 项。学生先后在省级以上刊物发表学术论文 10 余篇（其中 1 篇为 SCI 类刊物），参与并荣获安徽省科学技术三等奖 1 项。

三是以推进大学生创业培训为平台提升学生就业素质。学校是淮北市政府认定的创业培训定点机构。学校把创业教育纳入人才培养方案，出台了《做好促进我校毕业生创业就业工作的实施意见》、《淮北师范大学创业培训教学管理规定》和《淮北师范大学大学生创业导师团章程》等系列文件，成立了创业培训教研室，努力形成创新创业教育、创业基地建设、创业政策支持、创业服务“四位一体、整体推进”的格局。傅兆麟教授长期专注于大学生创业教育和研究，出版了专著《大学生创业与成功教育理论与实践》和《普通高等学校大学生创业与成功教育教程》，并开设了全校公选课《大学生创业与成功教育》（36 学时，已有 5000 余名大学生选修）。冯一纲老师受省人力资源和社会保障厅邀请参编了《创业模拟实训教程》。

三年来，我校共举办创业模拟实训、SYB 培训共 6 期 36 个班，培训学员 2130 人。在已培训结业的毕业生中有多名学生已经创办企业，2011 届生物工程专业毕业生苟伟利用所学知识，从事草莓脱毒和种植；我校 2009 届应用数学专业代文强和 2010 届经济学专业陈玉虎 2013 年筹备成立新安驾校，2014 年营业额已经达到 1800 万元，净利润达 700 万元。

我校通过“挑战杯”大学生创业计划竞赛等方式，不断提高学生的创新创业能力。在全省“挑战杯”大学生创业计划竞赛中，我校获金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 12 项、优秀奖 11 项和优秀组织奖 3 项。其中，金奖作品《阳光果蔬营销有限责任公司》被选送参加了 2006 年第五届“挑战杯”飞利浦中国大学生创业计划竞赛。在“第三届‘金蝶杯’全国大学生创业大赛”安

徽省赛区决赛中获得二等奖和最佳表现奖。我校 6 名学生参加了“吉利杯”全国学生创业大赛总决赛，其《归园生态景观墙》项目获得二等奖。学校组织学生参加了中国就业促进会第一届全国创业专项大赛，共选送了《安徽省赢日科技有限责任公司》等 5 个项目参赛。在 2014 年“创青春”安徽省大学生创业大赛中，我校选送了 14 件作品，其中获得安徽省金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 3 项、优秀奖 7 项，金奖作品《一种二氢胆固醇的制备方法》获准参加了全国大学生创业大赛。

## **7.6 加强载体建设，提升就业服务质量**

一是固定“周三双选会”常规市场。自 2008 年开始，学校已把“周三双选会”建成常态化校园就业市场，这在省内高校中还是比较早的。目前，每周三开展的校园招聘会已举办近 200 场。

二是主抓“区域及行业双选会”精品市场。分区域、分行业双选会是学校主抓的精品校园市场。每年招聘高峰期，我校开展分区域、分行业校园双选会活动。近三年，学校召开分区域、分行业校园双选会近 100 场。

三是推出“校友招聘会”动态市场。学校自 2011 年起，挖掘校友资源开拓校园就业市场，实现母校与校友企业的互利双赢。近三年，学校召开的校友招聘会提供的岗位约 5000 个。

四是加强“网络招聘会”无形市场。学校充分利用网络招聘会专业性强、真实性强、便捷安全的优势，引导毕业生抓住网上无形市场充分就业。2014 年，学校组织毕业生参加各级各类网络招聘会 39 场，成功应聘者达 198 人。